

## AGC-Mission:

**Vi tilbyder golfoplevelser og socialt samvær i hyggelige, bæredygtige og autentiske omgivelser.**

*(Vores mission er lavet for at skabe en generel forståelse af, hvorfor klubben eksisterer, og hvad vi vil tilbyde medlemmer og gæster)*

## AGC-Vision:

**Vi vil være den hyggeligste golfklub i Danmark - med sporten i højsædet**

*(Vores vision beskriver et fremtidigt billede af AGC. Det er den fælles retning, som hele organisationen skal arbejde efter at opnå.*

*Hvis organisationen ikke har en vision, ved medarbejderne ikke, hvor ledelsen ønsker, at organisationen skal bevæge sig hen og hvilket mål der skal realiseres. Visionen er bredt formuleret og beskriver klubbens overordnede mål. Den giver et billede af, hvordan klubben ønsker at fremstå og blive opfattet. Sammen med missionen udgør visionen et vigtigt grundlag for strategiske valg og fravalg.)*



## AGC-Værdier:

- ✓ **Sammenhold**
- ✓ **Rummelig**
- ✓ **Gæstfri**
- ✓ **Autentisk**
- ✓ **Ordentlig**

*(Vores værdier fungerer som en rettesnor for organisationens medarbejdere: Hvordan skal adfærden være i AGC? Hvad ønsker vi, at medarbejdernes hjerner skal være drevet af, hvis de skal banke med AGC puls? Måder, handlinger og den tilstand, som vi efterstræber, ligger i værdierne. Værdierne består af en blanding af præferencer og de traditioner, der er i AGC)*

## Strategiforudsætninger:

**Vi arbejder med følgende hovedforudsætninger i klubbens strategiarbejde:**

- ✓ Medlemmer og gæster skal, mest muligt, mødes med gæstfri personlig kontakt i klubben og restauranten
- ✓ Medlemmer og gæster skal, mest muligt, opleve en velholdt og spændende bane
- ✓ Klubben driver en junior- og eliteafdeling, der har til mål at være blandt de sportsligt bedste i Danmark
- ✓ Vi er åbne for samarbejder der støtter op om udvikling af klubben og golf generelt
- ✓ Klubben skal løbende måle, om vi er på rette vej mod visionen hos medlemmer, gæster og personale
- ✓ Vi arbejder altid inden for gældende lovgivning og klimamæssigt ansvarligt
- ✓ Klubbens økonomi må aldrig udsættes for risici, og skal prioriteres i alle handleplaner

# Handleplaner og fokusområder - Asserbo Golf Club

december ° ° °

## Statement for drift

For at arbejde mod vores vision og mission arbejder vi med nedenstående strategiområder, som er udvalgt efter hovedoverskrifterne i Golfspilleren i centrum:

Ambassadørscore

Banen

Klubliv og Atmosfære

Restaurant

Klubhus

Træningsfaciliteter

Proshop

Træning

Ledelse og kommunikation

Det betyder at vi løbende kan måle vores indsats, og desuden kan sætte mål og fokus på målbare områder. Strategiarbejdet er derfor tæt knyttet til resultaterne i GiC og det er derfor vigtigt at vi løbende opfordrer både medlemmer og gæster til at besvare de fremsendte spørgsmål.

## Forklaring til Ambassadørscoren:

Golfspilleren bliver spurgt: "På en skala fra 0 til 10, hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Asserbo Golf Club til et familiemedlem, ven eller en kollega?"

En positiv ambassadør for golfklubben, er en golfspiller der med den stor sandsynlighed anbefaler golfklubben til familiemedlemmer, venner eller kollegaer. De bidrager positivt til golfklubbens økonomi og vil besvare spørgsmålet med 9 eller 10.

En passiv ambassadørtype svarer 7 eller 8 på spørgsmålet. De vil ikke være særlige aktive i deres anbefalinger.

Golfspillere, der vil fungere som negative ambassadører for golfklubben svarer mellem 0 til 6. De vil oftest have den adfærd, at de fraråder at gæste eller søge medlemskab af golfklubben.

Ambassadørscoren udregnes ved at man tager andelen af positive ambassadører i procent og fratrækker andelen af negative ambassadører i procent

## Ambassadørscore

Mål 2023 (top 5):

Medlemmer: 58

Gæster: 5

Sæson	Medlemmer score	Medlemmer placering	Gæster score	Gæster placering
2023				
2022	55	33	47	33
2021	51	36	49	30
2020	54	39	38	54
2019	63	7	53	6

De primære hovedfokusområder i 2023 er:

Banen

Ledelse og kommunikation

**Fra 2023 sigter vi efter en fastsat score svarende til en ønsket placering ved udgangen af 2022. Det er dog scoren, der fastsætter målet – ikke placeringen.**

Scoren ud for "Medlemmer" er den score, der svarer til den målsatte placering i 2022.

Som eksempel: Klubben, der placerer sig som nummer 5 vedr. Ambassadørscoren i 2022 har en score på 58. Hvis vi vil være i top 5 i 2023 er 58 altså en passende score at sigte efter.

Scoren i forhold til placering ændrer sig år for år og der kan være store udsving i løbet af en sæson.

En score på 50 kan i 2020 svare til en placering som nummer 0 og samme score kan i 2022 svare til en placering som nummer 30.

**De øvrige tal i oversigten er angivet således:**

Efter årstallet (f.eks. 2019) og den gruppe der måles på (f.eks. Medlemmer) er angivet den opnåede score (f.eks. 63) og herefter er angivet hvordan vi placerer os i forhold til de øvrige danske klubber, der benytter Golfspilleren i centrum (f.eks. 7. plads)

**Forklaring til scoren i serviceområder:**

Indekseringen i de efterfølgende serviceområder kan forklares således: de adspurgte vurderer hvert enkelt område på en skala fra 1 til 10 hvor 1 er den laveste og 10 er den højeste score. Efterfølgende er svarene blevet omregnet til en skala fra 0 til 100. Hvis en spiller har svaret 1 på et spørgsmål, er den indekserede score 0. Hvis svaret er 10, omregnes det til 100, 2 til 20 og så videre. Ved at indeksere tallene på denne måde bliver de nemmere at forstå og forholde sig til i praksis.

**Fokusområder:**

Under "fokusområder" er angivet en ansvarlig for hvert enkelt punkt.

Ud for udvalg og større ansvarsområder/overskrifter er også angivet en overordnet ansvarlig.

Initialer:

Peter Fredgaard, formand (PF)

Kim Nissen, næstformand (KN)

Hans-Otto Jørgensen, kasserer (HO)

Vibeke Lund, sekretær (VL)

Ida Bratting Kongsted, bestyrelsesmedlem (IBK)

Axel Bistrup, bestyrelsesmedlem (AB)

Carsten Klog, bestyrelsesmedlem (CK)

Peter Jelstrup, Turneringsudvalgsformand (PJ)

Niels Jørgensen, Sportsudvalget (NJ)

Annie Christensen, clubmanager (AC)

Andri Pepke Gunnarsson, chefgreenkeeper (AG)

Carina Vagner, headpro (CV)

Rasmus Wennecke Perk, shopassistent (RWP)

## 1: Banen

Mål ° 0° 3 (top ° 5):

Medlemmer: 81

Gæster: 81

Sæson	Medlemmer score	Medlemmer placering	Gæster score	Gæster placering
2023				
° 0° °	77	54	78	61
° 0° 1	74	67	79	45
° 0° 0	76	60	77	68
° 019	78	64	80	51

1. Alle arealer skal altid fremstå velplejet og klippet.
- ° . 18 huls banen; skal være sådan indrettet, at alle aldre og handicap kategorier kan have fornøjelse af at spille den. Det skal være hyggeligt at spille i Asserbo! Vi har ingen ambition om at gøre 18 huls banen til en elitebane, da de fysiske rammer ikke muliggør dette inden for en realistisk ramme. Om vinteren lukkes sommerbanen og der etableres en interessant vinterbane med vintertees og vintergreens.
3. Plan; der foreligger til stadighed en elementbeskrivelse for baneplejen og en udviklingsplan for banerne, træningsbanen og restområderne, tilgængelig på klubbens hjemmeside.

### **Fokusområder 2023**

Teestedsmarkeringer (planlægning af nye)	AG
Pleje af vinterbane med hensyntagen til sommerbane	AG
Mere information om arbejdet på banen	AG/AC
Fokus på greens/run-offarealer	AG/AC/PF
Opmærksomhed på trafikdirigering og slid (nudging)	AG

## 2: Klubliv/Atmosfære

Mål 0 3 (top 5)

Medlemmer: 8

Gæster: 88

Sæson	Medlemmer score	Medlemmer placering	Gæster score	Gæster placering
2023				
0 0	79	55	88	33
0 1	79	55	87	34
0 0	8	35	85	5
019	83	43	89	11

1. Klubben har til målsætning at være den hyggeligste klub i Danmark, med sporten i højsædet. Dette gælder både for medlemmer og gæster. Dette måles løbende i GiC og der indtænkes altid aktiviteter i klubbens handleplaner der understøtter dette mål. Medlemmer og gæster skal altid føle sig velkomne, og der skal indtænkes mest mulig personlig service. Klubben har et højt serviceniveau, der tilpasses efter sæsonen. Det skal være hyggeligt at komme i AGC!
0. Klubbens målsætning om, at sporten skal være i højsædet, betyder at der løbende investeres i juniorspillere og elitespiller og deres turneringsdeltagelse både nationalt og internationalt. Sportsligt skal klubben udvikle talenter der kan gøre sig med de bedste i Danmark, dette gøres gennem en god juniorafdeling med afsæt til eliteafdelingen. Der samarbejdes på tværs af de to afdelinger, så talentarbejdet starter allerede på juniorniveau. Asserbo Golf Club afholder hvert år Asserbo Pokalen, som anses for at være en af de fineste DGU-rangliste turneringer i Danmark.
3. Klubberne i Klubben udgør et væsentligt tilbud til breddegolferen og til de nye medlemmer, der har overstået begynderstadiet. Det skal være disse klubbers målsætning at inkludere disse nyere medlemmer i klubbens liv, så der er en naturlig overgang fra at være 'nyt medlem' til at være en del af AGC's etablerede netværk.
4. For at give større tilknytning til klubben og øge medlemsfølelsen, skal der fokuseres på medlemskommunikation, således at klubben af medlemmerne fortsat opfattes som attraktiv for alle aldre, både i relation til banen, til det sociale liv og til golfen som sport. Instrumenter hertil er for eksempel: Medlemsmøder, juniorgolf, elitegolf, klubturneringer, fællestræning, regionsgolf, aktiviteter på tværs af grupperinger, vintergolf, fester, medlemsfordele i proshop og partnere og at udbuddet af buggies så vidt muligt matcher efterspørgslen.

## **Fokusområder 2023**

### **Turneringsudvalg (VL)**

Turneringsplan ° 0 ° 3 VL/PJ

Informationsniveau vedr. turneringer VL/PJ

### **Aktivitetsudvalg (KN)**

Medlemsmøde ° 0 ° 3 PF/KN

Sparring og input til restauratørernes  
initiativer til medlemsaktiviteter KN

### **Klubber i klubben (PF)**

Fokus på tilbud til erhvervsaktive PF

### **Sport (HO)**

Visioner for elite og juniorer HO/PF

### 3: Restaurant

Mål 0 0 3 (top 10)

Medlemmer: 83

Gæster: 87

Sæson	Medlemmer score	Medlemmer placering	Gæster score	Gæster placering
2023				
0 0 0	88		86	1 (ud af 45)
0 0 1	89	1	87	8
0 0 0	90	1	86	6
0 0 19	91		89	

1. Klubben tilbyder en restaurant, der skal yde en service mht. priser, udbud og åbningstider, som matcher klubbens overordnede vision om at være den hyggeligste golfklub i Danmark.
  - 0. Vi ser gerne at restauranten også tiltrækker gæster, der ikke spiller golf, med henblik på en understøttelse af klubbens brand og dermed tiltrækning af nye medlemmer.

#### **Fokusområder 2023:**

Støtte op om og uddanne ny forpagter AC

Støtte op om aktiviteter, selskaber og gæster ude fra AC



#### 4: Klubhus

Mål 0° 3 (top 5)

Medlemmer: 84

Gæster: 88

Sæson	Medlemmer score	Medlemmer placering	Gæster score	Gæster placering
2023				
0° 0°	84	4° (ud af 43)	85	6°
0° 0° 1	84	19	86	54
0° 0° 0	83	14	85	67
0° 019	86	53	89	47

1. Bødkergården; der er et stort aktiv for klubben, skal løbende renoveres og vedligeholdes. Klubhusets gårdsplads, terrasse, parkeringsplads, omklædning og hytten på banen fremstår altid ryddelig og indbydende for medlemmer og gæster. Bødkergården er også arbejdsplads for klubbens administration og trænere.
- 0° . "Hytten" er et vigtigt samlingspunkt for medlemmer og gæster under en runde golf. Det skal være hyggeligt at "gæste" hytten, og der skal være mulighed for servering mm ved specielle lejligheder.
3. Der skal, så vidt muligt, tilbydes bag-rum til de medlemmer, der ønsker det.

#### **Fokusområder 2023:**

Skiltning (vejvisning) omkring klubhuset	AC
Renovering af herrernes omklædningsrum/mødelokale	AC/CK/PF
Eventuel inddragelse af juniorrykummet til mødelokale/garderobe/toilet	AC/CK/PF
Maling af udvalgslokale	AC/CK
EL-ladestander/autocamper-el	AC/CK
Undersøge mulighederne for etablering af toilet i forb. m. klubstue	CK

## 5: Træningsfaciliteter

Mål 0 3 (top 50)

Medlemmer: 77

Gæster: 78

Sæson	Medlemmer score	Medlemmer placering	Gæster score	Gæster placering
2023				
0 0	73	81	68	91
0 1	73	77	67	87
0 0	71	7*	65	97
019	77	77	71	94

\*) meget få måler på dette i 0 0

1. Der tilbydes attraktive træningsområder, under hensyntagen til omgivelsernes muligheder
0. Lille bane holdes på samme niveau som 18 huls banen. Benyttes til introduktion for nye golfere og skal fremstå med relevante markeringer til brug for regelundervisning. Benyttes også om vinteren hvor greens holdes åbne.
3. Puttinggreen; vedligeholdes som øvrige greens på banen
4. Træningsbanen; skal altid fremstå ryddelig og ordentlig. Måtter skal altid være "nye" og der skal være spændende targets på rangen.
5. Indspilsområde bag 18. hul; vedligeholdes som en del af den daglige vedligeholdelse på sammen niveau som banen
6. Indspilsområde ved par 3 banen; vedligeholdes som en del af den daglige vedligeholdelse på samme niveau som banen

### **Fokusområder 2023:**

Nyt indspilsområde: – skiltning og vejledninger

AG/AC/CV

Orden og ryddelighed

CV/RWP

## 6: Proshop

Mål 2023: top 5

Medlemmer: 80

Gæster: 87

Sæson	Medlemmer score	Medlemmer placering	Gæster score	Gæster placering
2023				
2022	81	1 (ud af 46)	87	14 (ud af 34)
2021	79	0	79	41
2020	78	7*	85	9*
2019	80	7	90	15

\*) meget få måler på dette i 2020

1. Klubben driver en shop, som til stadighed skal opfattes som attraktiv for medlemmer og gæster. Vareudbuddet fokuserer primært på logo-tøj og logo effekter. Vi ønsker ikke at konkurrere med de store professionelle forretninger. Pro'en hjælper medlemmer med indkøb af udstyr via fittingtimer og shoppen bestiller hjem. Prisniveauet skal afspejle at vi er en medlemsklub og at vi kan tilbyde vores medlemmer noget særligt.

### **Fokusområder 2023:**

Fokus på udstyrssalg/events/demodage

AC /RWP

Koncept for modtagelse af greenfeegæster

AC/RWP

Samarbejde med restaurant

AC

## 7: Træning

Mål 2023: top 10

Medlemmer: 91

Sæson	Medlemmer score	Medlemmer placering
2023		
2020	90	14
2021	90	9
2020	90	15
2019	85	64

1. Da undersøgelser viser at mange holder op med at spille golf fordi de aldrig opnår tilstrækkeligt niveau i golfspillet, har klubben besluttet at tilbyde gratis træning og træningsbolde til klubbens medlemmer. Der skal være gode muligheder for både individuelle trænings timer som såvel holdopdelte timer. Der tilbydes også træning til juniorer og elite.

### **Fokusområder 2023:**

Fokus på holdtræninger

AC/CV

Mere og bedre info vedrørende træningstilbud

AC/CV

## 8: Ledelse og Kommunikation

Mål 3: top 5

Medlemmer: 83

Sæson	Medlemmer score	Medlemmer placering
2023		
00	80	54
01	79	54
00	84	37
019	86	40

1. Klubben drives af en professionel organisation, der ansættes af den på generalforsamlingen valgte bestyrelse. Organisationen varetager den primære daglige drift i klubben, herunder:

- a. Drift af bane og træningsfaciliteter
- b. Økonomistyring
- c. Drift af proshop
- d. Styring af starttider og reservationer
- e. Modtagelse af gæster
- f. Drift af restaurant
- g. Medlemshvervning
- h. Sponsorarbejde
- i. Træning af medlemmer
- j. Markedsføring af klubbens produkter
- k. Kommunikation til medlemmerne
- l. Overvågning af stand på klubbens lokaler og ejendomme samt vedligeholdelse og rengøring
- m. Støtte til de frivillige udvalg
- n. Kontakt til myndigheder og andre samarbejdspartnere

°. Klubben drives også af en række udvalg der er besat med medlemmer af klubben der arbejder gratis – "De frivillige". De frivillige skal værdsættes, så der løbende kan rekrutteres nye til at indgå i klubbens arbejde og sørger blandt andet for:

- o. Afvikling af turneringer og sportslige aktiviteter
- p. Ledelse af de officielle klubber i klubben
- q. Regelspørgsmål og handicapregulering
- r. Hjælp til vedligeholdelse af bane og ejendomme
- s. Hjælp med introduktion af nye medlemmer

- t. Hjælp med træning af juniorer og begyndere
- u. Sparring med klubbens ansatte på forskellige specialområder

3. Klubbens økonomi skal altid være tilfredsstillende, og i perioder med lavkonjunktur sættes tæring efter næring, med hovedfokus på, at det ikke går ud over banens kvalitet, der anses som klubbens vigtigste aktiv.

4. Klubben skal have omkring 800 voksne fuldtidsbetalende medlemmer. Dette vil sikre optimale indtægter i forhold til belastningen på banen. Samtidig skal klubben have en kontingentstruktur, der kan genere nok indtægter og samtidig fastholde medlemstallet i klubben.

5. Klubben drives klimamæssigt ansvarligt, der bør indtænkes FNs verdensmål i de årlige handleplaner

6. Der er en god og effektiv kommunikation på alle niveauer (internt og eksternt) med udnyttelse af både digitale og analoge kommunikationsformer.

7. Sponsorater indgås så der sikres en gensidigt positiv aftale, hvor sponsors ydelser bidrager til klubbens økonomi og er til medlemmernes fordel.

8. En afgørende vigtig ressource i klubben er de frivillige, som på mange planer bidrager til, at klubben kan holde en god økonomi.

9. De fysiske rammer i SoS, udvalgslokalet og på Vejleholm skal sikre medarbejderne gode og nutidige arbejdsforhold.

10. Der foreligger en organisationsstruktur der klart definerer ansvarsområder for både ansatte og frivillige.

11. Der er udarbejdet forretningsordener for alle udvalg, der er udarbejdet stillingsbeskrivelser for alle ansatte.

1°. Vejleholm; hjemsted for klubbens greenkeeper skal løbende vedligeholdes som værksted og arbejdsplads

13. Maskinparken skal være tidssvarende og vel vedligeholdt.

14. Der arbejdes løbende med tiltag, der fremmer interessen blandt klubbens nuværende medlemmer for at skaffe et nyt medlem, da det er erfaringen, at det er denne rekrutteringsform, der har bedst succes.

### **Fokusområder 2023:**

#### **Introudvalg (PF)**

Ny formand for introduktionsudvalget PF

#### **Medarbejdere (PF)**

"Kick-off" (med bestyrelsen) start april AC/PF

**Frivillige (AB)**

Banens venner AC/AG/AB  
Udvikling af banekontrol (weekends) AB

**Udvalg generelt (VL)**

Forretningsordener – revidering VL/AC

**Kongegolf (KN)**

Fortsat udvikling af samarbejdet AC/KN  
Eventuelt fælles divisionshold (° 0° 4) HO/KN

**Kommunikation (KN)**

Bedre/mere info generelt KN/AC  
Årshjul – info og kommunikation KN/AC/IBK  
Gæster (udvalgsformænd el.lign. nøglepersoner)  
med til bestyrelsesmøde-middage PF/AC  
Kick-off møde med udvalgsformænd og nøglepersoner PF/AC

**Øvrige projekter (PF)**

Flow på banen (evt. ændring af startinterval) AC/PF  
Skiftevis start på 1. og 10. i lige/ulige uger AC/PF

**Sponsor (HO)**

Fokus på at skabe større sponsorater (Eliten) HO/AC/NJ  
Nyt sponsorkoncept HO/AC  
Kongegolfsamarbejde HO/AC